



## КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕР

### ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Разрабатывать архитектуру внутренних сообществ компании
- Применять методы вовлечения разных поколений в коммуникацию внутри сообщества
- Разрабатывать стратегии привлечения и удержания участников сообщества
- Использовать инструменты создания и управления контентом
- Работать с возражениями участников сообщества

16 акад. ч.

Очно/дистанционно

Удостоверение о повышении  
квалификации государственного образца



## 5 ПРИЧИН УЧИТЬСЯ С НАМИ

1. Преподаватели — практики в области командообразования и развития кадрового потенциала.
2. Обучение построено на реальных кейсах.
3. Персонализация под ситуацию и задачи обучающегося.
4. Экономия временных ресурсов за счёт практической ориентированности программ.
5. Гибкость форматов обучения.

ПРОГРАММЫ  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

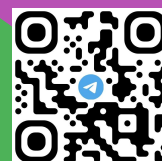
КРОСС-  
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ЖДЕМ ВАС!

### КОНТАКТЫ

+7 (3822) 606-463

[manager.tpu.ru](mailto:manager.tpu.ru)



ШКОЛА  
ОБЩЕСТВЕННЫХ  
НАУК



ФОРМИРОВАНИЕ  
КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМАНД

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Определять цель и функции формируемой кросс-функциональной команды
- Создавать компетентностный профиль роли (набор компетенций для конкретной должности)
- Создавать описательный профиль роли (зоны ответственности) для конкретной должности
- Объединять специалистов с разным профессиональным опытом и компетенциями в эффективную команду

16 акад. ч.

Очно/дистанционно

Удостоверение о повышении  
квалификации государственного образца



КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Выявлять барьеры эффективного взаимодействия сотрудников внутри команды и между подразделениями
- Повышать информируемость сотрудников о вкладе их коллег в общий результат
- Понимать роль и взаимосвязь персональной и коллективной ответственности в достижении результатов компании
- Применять техники эффективных кросс-функциональных коммуникаций

16 акад. ч.

Очно/дистанционно

Удостоверение о повышении  
квалификации государственного образца



ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕЙ  
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Понимать принципы формирования внутреннего клиентского опыта
- Выявлять основные потребности внутренних клиентов
- Переводить конфликты в конструктивные решения
- Формировать доверительную атмосферу в команде

16 акад. ч.

Очно/дистанционно

Удостоверение о повышении  
квалификации государственного образца

